

# 社会责任报告报告

(硫磷科技公司部分)

山东鲁北化工股份有限公司  
2018年04月20日

## 前言

### 一、报告规范

**报告时间范围：** 本报告为 山东鲁北化工股份有限公司硫磷科技公司第 份社会责任报告，报告时间范围为 2017 年 4 月 1 日至 2018 年 4 月 1 日，部分内容超出上述范围。

**报告组织范围：** 山东鲁北化工股份有限公司硫磷科技公司部分

**报告发布周期：** 山东鲁北化工股份有限公司硫磷科技公司社会责任报告为年度报告。

**报告数据说明：** 本报告披露的财务数据如与年报有出入，以财务报告为准，其他数据来自硫磷科技公司内部统计。本报告中所涉及货币金额以人民币作为计量币种，特别说明的除外。

**报告参考标准：** 本报告编写参照上海证券交易所《关于加强上市公司承担社会责任工作通知》及《上海证券交易所上市公司环境信息披露指引》等相关要求，参照全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告指南》和《中国企业社会责任报告编写指南》（CASS-CSR2.0）

**报告可靠性：** 本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何弄虚作假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任

### 解答报告及其内容问题的联络人：

山东鲁北化工股份有限公司综合办

联系人：李胜德

地址：无棣县埕口镇

邮政编码：251907

电话：0543-6452947

E-MAIL: pscgongsi2011@126.com

**报告获取方式：** 本报告以电子文档形式在本公司网站(www.lubeichem.com)发布, 欢迎下载 阅读并提出宝贵意见。

## 二、高层致辞

山东鲁北化工股份有限公司是由山东鲁北企业集团总公司独家发起，采用募集方式于1996年设立的股份有限公司，同年7月在上海证券交易所挂牌交易(股票代码600727)。

经过二十二年的艰苦创业，目前已发展成为拥有14.5亿元资产，30万吨磷铵、40万吨硫酸、60万吨水泥、100万吨复肥、100万吨原盐、2000吨溴素的上市公司。山东鲁北化工股份有限公司下属硫磷科技公司，始终肩负着“作为循环经济的拓荒者”的企业使命。坚持“以市场为导向，以顾客需求为目的，坚持质量第一，强化质量管理，产品实物质量持续满足顾客的要求”的质量方针，坚决落实企业质量主体责任，严格遵守国家相关法律法规，始终以国家或行业标准来严格要求自己，健全产品质量、服务追溯体系。为确保质量诚信体系的有效运行，从规范制度、落实考核、文化引导等方面下功夫，努力改进和积极实施名牌战略，大力营造和创建质量诚信工作氛围和体系，不断努力提升非国家质量标准的使用性能，切实服务客户。

多年来，公司坚定不移地发展生态、低碳、循环经济产业集群，鲁北生态模式已成为我国循环经济发展的典范，是联合国环境规划署亚太组织在中国的生态工业典型，被国家发改委、环保总局、科技部等授予国家首批环境友好企业、国家首批循环经济试点单位、全国第一生态工业示范园区、国家级海洋科技产业基地等。

公司坚持以市场为导向，利用磷石膏制硫酸联产水泥，化害为利，变废为宝，消除了环境污染，实现了工业副产石膏废渣综合利用和硫资源的良性循环，使经济效益、社会效益和环境效益有机统一，促进了社会和环境的和谐发展。

总经理：姜花桐

## 三、企业简介

山东鲁北化工股份有限公司在多年的发展过程中，遵循生态规律，应用循环经济理念和系统工程的思想，通过实施技术集成创新，创建了磷铵副产磷石膏制硫酸联产水泥和海水资源深度梯级利用两条循环经济产业链，初步形成了鲁北循环经济模式的雏形。

公司位于山东省最北部，坐落于渤海西南岸，地处黄河三角洲高效生态经济区、环渤海经济区和山东半岛蓝色经济区叠加带，在京津冀鲁都市圈的结合部，北邻天津滨海新区、沧州渤海新区，东接滨州北海新区，具有承接各级政策支持得天独厚的区位优势。公司与国家重点工程——黄骅港隔河相望（600米），毗邻滨州万吨大港，距正在建设的黄大（黄骅至潍坊大家洼）铁路8公里，外接长深高速、津汕高速，沿海高速横穿厂区，内有鲁北运河连通黄骅港，省道大济路贯穿南北，向北可通达京津冀，向西可连接广阔中西部，向南可融入济南、潍坊、东营等城市群，向东出海与沿海各地及东北亚各国邻近。便捷的交通优势，使得公司在原材料和成品的运距及运输成本方面有独特优势，从而提升了企业产品的市场竞争力，增加企业经济效益。



## 责任管理

### 一、责任战略：

**1、社会责任理念：**遵循生态规律，循环经济理念和新旧动能转化的思想为指导，履行经济责任、员工责任、客户责任、伙伴责任、公共责任、环境责任的一系列责任文化理念，用以指导社会责任实践。

**企业的愿景：** 发展循环经济，致力环境保护，实现生态文明

**企业的核心价值观：** 艰苦创业、科技创新、诚信和谐、发展共赢

### 2、核心责任议题

2017年度，公司在各项经营活动中，坚持诚信、平等、互惠、互利、和谐共赢的原则，在追求经济效益的同时，积极保护股东、客户、债权人和职工的合法权益，诚信对待每一位顾客和最终消费者，注重环境保护，热心公益事业，努力在日常经营活动中践行“企业公民”的职责要求，从而有效促进了企业自身与社会的和谐发展。

公司通过 ISO14001 环境管理和 ISO9001 质量管理体系认证，生产的“鲁北牌”复合肥料获得了“中国名牌”，磷酸二铵、复合肥料产品获得了“国家免检产品”，2010年位列中国企业500强第281位、山东企业100强第29位、中国化肥100强第3位。

公司树立了以“艰苦创业、科技创新、诚信和谐、发展共赢”的价值观。面向未来，硫磷科技公司将继续秉持“发展循环经济，致力环境保护，实现生态文明”的核心理念，以诚信立企、以科技兴企，以开放、包容的心态抓住发展的机遇，以合作、共赢的理念迎接海内外合作伙伴，不断增强企业发展的动力。

## 二、责任治理

### 1、社会责任领导机构

为了更好地将社会责任融入到公司战略与决策，统一规划供公司社会责任工作，维护各利益相关方的利益，山东鲁北化工股份有限公司设立了董事会社会责任管理委员会。社会责任管理委员会主要负责研究公司社会责任管理的政策、治理、战略、规划等，审阅公司年度社会责任计划及执行情况。

### 2、社会责任组织体系

公司社会责任工作委员会是公司社会责任的高层管理和协调机构，负责公司社会责任战略规划的审议、社会责任政策和制度的制定、社会责任管理与推进体系的建设、检查监督社会责任计划推进情况。公司总经理、党组书记任工作委员会主任。

公司社会责任工作办公室，作为社会责任工作委员会的日常办事机构，负责落实工作委员会的各项决议，编制公司社会责任规划和工作计划，开展社会责任培训，协调公司社会责任相关工作，开展社会责任工作的日常社会责任组织管理架构管理，编制和发布社会社会责任报告，进行社会责任理论研究和实践调研，加强与利益相关方的沟通。

### 3、社会责任管理制度

公司对社会责任组织体系的领导决策机构、主管部门、部门职责进行梳理，将社会责任绩效管理的职责进一步细化和分解，推进齐抓共管的矩阵型管理组织体系建设，落实责任绩效。集团董事会是企业文化与社会责任管理的决策机构，负责对企业文化与社会责任的的发展方向进行决策、领导和推进。

### 4、保障职工权益

公司严格执行《劳动法》等相关法律法规，实行以劳动合同制用工为主，劳务派遣用工为辅的用工方式，劳动合同签订率 100%。依法为签订劳动合同的员工缴纳各项社会保险及住房公积金。坚持平等雇佣的原则，公正、公平对待不同民族、性别、宗教信仰和文化背景的员工。严格遵守有关法律法规，坚决禁止雇佣和使用童工，无以暴力、威胁或者非法限制人身自由的手段强迫劳动的行为，并禁止、杜绝强制劳动。

2017 年，在岗员工总数 843 人，促进就业，吸纳就业人数 57 人，员工流失率 6.65%；推进就业平等，女性员工占 34.73%，中高层管理者中女性管理者占 2.7%，少数民族员工 3 人，雇佣残疾人 1 名。保障员工休假权益，为员工提供多种类型的带薪休假，包括年假、病假、婚丧假等，2017 年人均带薪休假 9.5 天。

建立员工入职管理、劳动合同管理，岗位晋升管理、绩效考核管理、离职管理等系列制度，根据员工的性格特征、知识结构、年龄及身体状况、个人专长等因素，适时调整到适合的岗位工作。对不能适应岗位工作的员工，提供调整岗位及培训机会。对离职人员依法解除和终止劳动合同，维护了公司和员工合法权益，促进了公司劳动关系和谐，保障了员工权益。

通过规范岗位晋升标准，突出岗位能力条件和工作业绩导向，消除晋升中的论出生、论职称、论资历等现象，建立了员工职业发展自我引导和激励机制，为员工自我价值实现创造条件。实行全员绩效考核，构建以岗位和能力为基础、以绩效为核心的薪酬体系。严格执行劳动合同中最低工资标准，保障员工基本生活。

公司重视倾听员工的声音，为员工提供顺畅的内部沟通渠道，积极营造公开、平等、透明的沟通文化。公司为了鼓励员工主动参与公司管理，广泛听取员工对公司经营管理、生产运作等各方面的建议和意见，公司设立总经理信箱和员工建议信箱，鼓励公司全体员工对公司管理工作提出合理的建议及反映工作过程中的意见，提高公司管理水平，建立员工心声的所应渠道。开展合理化建议“我为安全献一记”活动，对于具有一定科学性、可行性的建议根据情况给予适当表彰奖励。累计收到合理化建议 171 条，奖励 4100 元。除了常态沟通外，公司定期组织员工代表大会等沟通活动，保障员工知情权、表达权和监督权。2017 年员工入会率 100%，工会经费 20 万元；举行职代会会议 2 次，收集各类意见和建议 24 条，采纳 16 条。

公司始终关注弱势群体和困难员工，统计帮扶对象，建立帮扶档案，关心慰问困难员工、伤病员工，把企业大家庭的温暖送到员工心中。

### 5、激励发展 落实培训

公司不断完善员工的职业发展和培训体系，为员工提供广阔的发展机会和各类职业培训资源。根据员工不同的岗位要求，有针对性采取相应的安全培训、岗位技能及设备维护培训，编制各岗位应知应会手册及安全操作规程 700 余本，开展课堂讲授，现场实操，以师带徒，轮岗交流，外出培训等多种方式，持续提高员工岗位履职能力。

2017 年公司对员工采取以公司内训为主，以外派脱产培训为辅的多种形式，全年共开展安全培训 40 余次，岗位技能培训 120 余次，设备维护培训 30 余次，全年培训人次达 16800 人次，员工培训总时长 10080 小时，基本做到培训全员覆盖。

保障员工的健康和安全是公司的基本义务，也是保证公司正常运营的前提。公司重视员工的健康与安全，持续完善职业健康管理体系，定期开展职业健康体检，为员工创造安心的工作环境。2017 年 420 位员工参加了职业健康体检，占员工总数的 55.04%。

牢固树立“以人为本，安全第一”生产经营理念，健全“党政同责、一岗双责、齐抓共管”的安全生产责任体系，开展“全面落实企业安全生产主体责任”为主题的安全生产月活动，全年安全生产累计投入 223.55 万元，组织安全生产检查 661 次，发生安全生产事故 0 起，职业病 0 人，工伤保险申报 2 人。

## 二、责任绩效与责任沟通

### 1、稳健运营，积极回报广大投资者。

2017 年度，公司共实现营业收入 6.07 亿元，营业利润 7844.85 万元。在保持自身成长和发展的同时，公司高度重视股东回报，积极回馈股东和广大投资者。

### 2、不断完善法人治理结构，健全内控体系。

建立健全依法治企机制是企业实现可持续发展的必要前提，鲁北化工始终恪守商业道德，持续完善公司合规治理，

公司严格按照《公司法》、《证券法》和中国证监会、上海证券交易所的有关要求，建立健全并严格执行内部控制制度，加强内幕信息管理，强化信息披露工作，不断完善公司法人治理结构，切实维护公司及全体股东利益，公司治理水平和运行质量不断提高。公司治理状况与《上市公司治理准则》的要求不存在差异，具体情况如下：

(1) 股东与股东大会：公司能够根据《公司法》、《公司章程》、《股东大会议事规则》的要求召开股东大会，股东大会的会议提案、议事程序、会议表决严格按照相关规定要求执行，在审议有关关联交易的议案时，关联股东回避表决，确保关联交易公平合理。股东大会决议符合法律法规的规定和全体股东特别是中小股东的合法权益。

(2) 董事与董事会：公司各位董事能够依据《董事会议事规则》等制度，认真出席董事会会议，每位独立董事均严格遵守该制度，并能认真负责、勤勉诚信地履行各自的职责。公司董事会下设审计委员会、战略发展委员会、提名委员会、薪酬及考核委员会四个专业委员会，在公司的经营管理中能充分发挥其专业作用。

(3) 监事与监事会：公司监事会严格执行《公司法》《公司章程》的有关规定，人数和人员构成符合法律、法规的要求，能够依据《监事会议事规则》等制度，认真履行自己的职责，对公司财务

以及董事和高级管理人员履行职责的合法合规性进行监督，并对公司的重大事项提出了科学合理的建议。

(4) 控股股东与上市公司：公司与控股股东在人员、资产、财务、组织机构和经营业务相互独立。公司建立了防止控股股东及其关联企业占用上市公司资金、侵害上市公司利益的长效机制，未发生大股东占用上市公司资金和资产的情况。

(5) 信息披露与透明度：公司根据《证券法》、《上海证券交易所股票上市规则》、《公司章程》、《信息披露管理办法》的相关规定真实、准确、完整、及时的履行信息披露义务，公司通过上海证券交易所网站、《上海证券报》、《中国证券报》等披露有关信息，并做好信息披露前的保密工作，保证公司信息披露的公开、公平、公正，积极维护公司和投资者，尤其是中小股东的合法权益。报告期内，公司不存在因信息披露违规受到监管机构批评、谴责或处罚的情况。

(6) 党建工作：鲁北化工根据自身运行特点，将党建工作有机融入公司治理、安全、服务、经营和管理。公司深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，把学习贯彻习近平总书记系列重要讲话精神不断引向深入，公司推进“两学一做”常态化制度化并持续做好《两学一做工作简报》的征稿、编辑、发行、宣传工作。2017年，工作简报发行44期，组织各级领导讲授党课24场，专题学习研讨12次，各种形式的学习和培训近200次。同时，深入推进党风廉政建设和反腐败工作，以“零容忍”态度加大对“四风”问题的问责和惩处力度。

### 3、以维护投资者利益为中心，抓好信息披露工作。

公司严格按照上海证券交易所关于《上市公司信息披露管理办法》及其他相关规定进行信息披露，认真履行信息披露的责任和义务，依法、按时完成各项信息的披露工作，整个信息披露过程严格遵循公平、公正、真实、准确的原则，保证了投资者对公司重大事项和经营情况的知情权，极大地维护了投资者的合法权益。2017年，公司严格按照相关规定积极、主动履行信息披露义务，及时、准确、完整、公平地披露信息，未发生内幕信息泄露事件，也未受到证券监管部门的处罚，不存在选择性披露信息的情况。

### 4、加强投资者关系管理工作，构建良好的投资者关系。

我公司非常重视并持续做好投资者关系管理，根据各项法律、法规及上市规则建立了缜密、系统的公司治理制度，为公司治理工作提供了重要的制度保障和基本的行动指南。保证股东大会、董事会、监事会的合法合规性，信息披露工作及时、准确、真实、完整和渠道畅通，充分做好投资者关系管理，提升公司治理透明度和治理水平，保证各项工作顺利开展。

针对股东（投资者）重点关心的公司业务是否持续稳健提升、公司治理能力的规范及完善、有效防范风险等事项，通过召开股东大会、业绩发布会、国内外路演/网上路演、日常公司调研、现场交流、邮件/电话沟通等方式保证了沟通渠道的畅通。

公司根据上市交易所的监管要求，不断完善信息披露制度和机制。2017年，公司召开股东（含临时）2次，董事会5次，披露司《2017年度内部控制自我评价报告》1份，向市场传递了公司发展的重大信息，确保信息披露的及时、真实、准确和完整。

公司还通过现场交流、电话、传真、网络等方式与投资者开展公开透明的沟通交流。2017年，公司在北京、东北、西北、山东、河北、安徽等多地进行多次路演，与相关专家及投资者通过接待、拜访、调研等方式进行交流5000余人次，并举办83名投资者参与的交流会1场。

## 市场绩效

### 一、风险管控

公司重视内部控制制度的建设。以体系建设、风险评估、内控评价及能力提升等四个方面为抓手，进一步提高公司在重大风险领域的管控水平。持续强化公司内部管控，强力推进内控体系建设，切实防范内控风险发生。对全公司风险进行定性定量评估，针对风险评估结果采取相应的控制活动。做好内控手册的更新与完善工作，形成有效运行和持续改进的长效机制。利用公司完善的员工培训体系，对相关人员进行内控制度和流程培训，提高员工风险防控意识，开发员工潜能，增加员工忠诚度。公司建立了比较完善的风险评估系统，有效完善内部控制，促进公司健康有序发展。

公司于2018年3月22日在上海证券交易所网站披露的公司《2017年度内部控制审计报告》  
公司审计部作为风险内控综合管理部门，推动公司风险内控中各级责任主体切实履行职责。

### 二、质量承诺（山东鲁北化工股份有限公司质量、售后服务承诺书）

为推进和落实新旧动能转换，实现质量强国目标，践行质量责任，满足人民群众对高质量产品的期待和需求，持续打造品牌，树立公司产品形象和企业形象，我公司面向社会及广大顾客郑重承诺：

2.1 不断增强质量意识和社会责任意识，构建诚信经营、公平竞争的市场环境，加强质量诚信体系建设，确实保证产品质量，维护消费者合法权益。深化全员质量意识，牢固树立“质量第一，诚信为本”的思想，扎实进行质量管理，不断加强公司标准化管理，积极为顾客服务。

2.2 完善体系及全过质量程控制 加强全员、全过程、全方位的质量管理，推行先进质量管理方法，完善计量保证体系、标准化体系和质量保证体系，严格原材料、生产过程、产品出厂和储运销售全过程的质量控制。

2.3 严格遵守《产品质量法》、《标准化法》、《计量法》等法律法规，严格执行国家产品标准和相关声明，不制假、不售假，杜绝虚假宣传，坚决抵制假冒伪劣、欺诈消费者等失信违法行为，不侵害其他企业合法权益。

2.4 在产品服务过程中，我们严格按照规定及合同认真履行我们的责任和义务，所提供的产品保证符合合同规定的数量、质量、规格和性能要求。公司对于出厂交付的产品质量承担保证责任，承担由此造成的所有经济损失。

2.5 建立质量安全事故主动报告制度，严格落实质量安全责任追究，完善产品质量追溯体系，及时解决消费者的质量投诉，自觉履行产品质量召回、“三包”等产品质量责任和义务。

2.6 不断加强了产品售前、售中、售后服务工作，保证客户信息的及时传递和客户的投诉处理意见的及时反馈。

2.7 主动接受并积极配合产品监管部门的监督管理，自觉接受社会各界和广大消费者的监督。

如未履行以上承诺，故意规避监管、弄虚作假、经营假劣产品或从事其它违法违规经营活动的，由此而产生的一切后果和法律责任由本企业自行承担。

### 三、产品研发过程实施改进

研发中心、农化服务中心、销售部等相关部门通过电话咨询、网络查询、实地走访、行业会议、市场调研等方式，使顾客和公司之间形成并保持互动与交流。根据国家政策导向、市场和客户需求、已有产品客户反馈等综合因素，加大与高水平科研院所的合作与交流、完善科研考核与激励机制，充分发挥各级专家的领军作用，积极研发新产品，并保持已有产品的质量稳定，以获得潜在顾客的订单并使其满意，实现持续性合作。

2017 年，鲁北化工参加各类行业会议近 20 场次，公司中高层实地调研 100 余人次，与多家科研院所达成合作，开发或改进新型增值型产品 4 种，销售收入 6200 余万元，并获得市场一致好评。同时，为国家“化肥零增长战略”、“加快新旧动能转换”、“资源综合利用”、“建设绿色化工”等多项要求做出了突出贡献。

公司拥有完善的技术创新机构，在拥有省级企业技术中心、山东省院士工作站、山东鲁北化工建材设计院等科研、设计机构的基础上，还成立了“全国石油和化工行业石膏化学分解综合利用工程研究中心”、“全国循环经济技术中心”、“滨州市工业副产石膏综合利用工程技术研究中心”等研究中心。上述技术创新平台的建立，对提高企业创新和研发能力，培养高端人才奠定了重要基础。

公司长期致力于资源节约、循环利用、环境保护技术的研究与开发，不断加大装置改造、自主创新、技术开发的力度，形成了拥有自主知识产权和自身特色的核心技术-石膏制硫酸联产水泥技术，该技术达到国际领先水平。近年来，公司对钛白粉废酸、石油化工装置烷基化废硫酸资源化利用技术进行了研究，形成了自主知识产权的专利技术，并取得了该技术产业化的成功，不仅提高了石膏制硫酸联产水泥装置的经济效益，还实现了废弃物硫酸的资源化利用，同时避免了废酸的二次污染，减少了废酸的处理成本，实现了双赢。另外还取得了“一种用于石膏分解生产二氧化硫的方法及装置”、“一种石膏分解工艺及装置”、“石膏窑外分解工艺与装置”、“一种磷酸生产工艺”、“一种石膏生产硫酸和水泥的改进生产工艺”、“一种石膏制酸炉气净化酸性污水的处理方法及装置”、“一种无外排海水脱硫综合利用的方法”等专利技术，上述技术的取得，为公司发展循环经济、走可持续发展道路奠定了技术基础。

目前，公司技术及科研人员 175 人，占总人数 20.76%，并完善了科研相关鼓励政策和制度，使产品的不断创新拥有了坚实的人才和制度基础。

### 四、积极应对客户投诉

公司倡导“八心服务”理念，即：“产品用心、质量放心、沟通真心、服务贴心、投诉耐心、合作诚心、客户省心、用户舒心”。设立销售服务专线：+86 543 6451588，保证每天不少于 10 小时值班服务，服务时间：北京时间 7:30 时至 18:00 时；销售经理及业务人员 24 小时手机开机。

由销售部负责产品交付中及交付后的服务回访、信息交流等工作。销售部负责负责按合同规定或顾客要求，为顾客提供技术服务或技术培训。定期组织对顾客的回访，听取顾客对产品质量和服

务质量的意见及质量改进的建议。销售负责人负责组织召开每年一次的销售研讨会，由销售部提出年度销售及回访工作总结报告，并将其作为管理评审的输入。

## 五、产品导向

公司以市场为导向，诚信经营，抢抓市场机遇，努力开拓市场，加快新旧动能转换，致力于绿色农业、绿色建材、绿色化工的发展，以减少化学肥料用量为己任，真诚服务客户，把一流的产品奉献给消费者。服务目标：合同履约率 100%；信息、意见处理率 100%；顾客满意率：90%以上，解决实际问题，并形成处理意见，直到用户满意为止。

每年一次顾客满意度调查。销售部门制定公司年度测评计划，确定测评项目和目标，统一组织满意度测评。从产品质量、价格、交货期、服务、问题处理五方面入手，了解近年来我公司产品在市场及客户群体中的定位，通过对顾客满意度调查的结果进行分析，针对顾客意见实施整改，明确今后的产品质量改进和服务水平的提高方向，不断改进公司工作。

同时，通过获得和使用竞争对手的顾客满意信息，提升公司竞争优势。公司获取竞争对手和行业标杆顾客满意度信息的途径主要有：从专业网站、报刊查询；参加行业协会和下游顾客之间的交流；参加行业内各类研讨会和行业展会；驻外人员提供竞争对手的满意度信息。

顾客满意度调查表

年份	2016 年		2017 年	
	实际得分	满意度	实际得分	满意度
质量（480 分）	480	100%	480	100%
价格（80 分）	79	98.75%	78.5	98.12%
交货期（80 分）	80	100%	80	100%
售后服务（80 分）	80	100%	80	100%
咨询及顾客培训（80 分）	80	100%	80	100%
顾客满意度（%）	99.9%		99.8%	

## 六、效益：

2017 年，我公司以循环经济为龙头，以科技创新为引擎，新旧动能转换为契机，继续保持公司业绩稳健增长。2017 年公司实现营业收入 60,775.44 万元，同比增加 9,429.41 万元，增幅为 18.36%。主营业务收入 51,579.72 万元，增幅为 10.07%，其中主要为水泥产品销售收入增长 41.40%，原盐产品销售收入增长 23.46%，溴素产品销售收入增长 11%，其他类增长 39.18%；实现利润总额 7,844.85 万元，同比增加 4,829.01 万元，增幅为 160.12%；实现归属于上市公司股东的净利润 7844.85 万元，同比增加 4,829.01 万元，增幅达到 160.12%。

## 七、伙伴责任：

### 1、供应链社会责任评估和调研

加强与供应商沟通评估结果，为供应商提出的改进建议，帮助供应商的自我提高，实现与鲁北共同发展；对战略供应商，建立定期沟通交流机制、互访机制。我们在追求最优采购成本的同时，与供应商一起提升整个供应链社会责任。

## 2、战略共享机制及平台

对于供应环节，结合公司生产需求，通过对资源分布的分析，优化资源配置、拓宽采购渠道，构建稳定、应变能力强、安全的供应商保障网。根据供应能力与保供优势，将供应商分类管理，建立核心供应商圈，对相关供应商按合作紧密程度分享关联信息，与供货质量稳定的供应商建立长期合作关系。建立与供应商定期走访、实地考察及现场服务等沟通机制，通过供需双方互访，参加行业协会的交流会等，增进市场信息、质量技术服务等方面交流，实现互惠互利，合作共赢，共同发展的目标。

加快转变观念，在协同联动上，以生产使用效果作为采购方案的先行标准，将采购理念向质量→数量→成本的顺序转变，形成产供一盘棋；在采购战略上，将以往零星采购向战略采购为主，机动采购为辅的“混合型”体系转变，开始了国内外战略供应渠道的开发与培育力度，满足了鲁北稳产高效的用料需求。立足全球优化资源配置和采购渠道，采购布局上，磷矿石以贵州等地为战略资源点，煤炭以神华等为主要资源，并建立了长期战略合作伙伴关系。在追求最佳采购成本中，积极开拓新资源点，注重培育一批诚信好的矿商的友好合作关系，构建稳定、应变能力强、诚信好的供应保障网；在信息收集上，与供应商建立了密切的沟通机制。

## 3、采购制度及方针

为加强、规范采购管理工作，确保采购的产品和服务符合规定的要求，结合采购部实际情况，不断完善《供方评价、选择管理办法》及《供应商管理办法》，对所有供应商按评价标准进行资质、供货能力、供货信誉及服务进行评价、评审，对供应商实行分级管理，同时引入新供应商，实施动态管理模式；制定《原燃料采购合同管理规定》、《原燃料采购招投标管理规定》及《采购计划、质量及成本管理规定》等相关制度，明确各部门在采购流程中的职责。在与供应商沟通、交流、合作等活动中，我们向供应商积极阐明鲁北循环经济方面的政策和对供应商环境管理的政策要求。将安全、环保等方面相关条款纳入采购合同，促进现有供应商推进实施安全、环境管理体系。

## 4、责任采购比率：

鲁北采购过程：履行社会责任的理念和全面融入企业的采购全过程中，以保证鲁北所采购的产品和服务是饱含“责任”的，同时也确保鲁北的采购交易行为是负责的。责任采购提高所有企业的责任意识，促进所有企业提升履行社会责任的水平，共同提高整个社会的福利。

信用评估等：对鲁北合作伙伴资信状况的一次全面评价，每年进行两次全面评价，包括领导素质、经济实力、资金结构、履约情况、经营效益和发展前景等各方面因素，保证鲁北发展和谐进行。

## 5、合同履行率：

选择资质、信用度、技术和经济实力较高的供应商，在签订合同合法合规，受到法律保护的同时，合同条款有明确具体的可执行的违约追究责任，指定专人负责合同履行跟踪，随时掌握履行情况，并做好相关记录，多年来可以说合同履行率是100%。

6、伙伴责任负面信息：优质优选的合格供应商，负面信息基本为零。

## 社会绩效

### 一、公司责任：

公司严格遵守国家、行业各项法律法规以及相关政策、文件，并遵照实施，符合质量、环境、职业健康和安安全、财务及产品的相关要求，以及认证认可和注册登记等方面的要求。

公司的生产运营和服务严格遵守国家法律法规要求，产品符合国家、行业技术标准要求。法律法规主要包括：

序号	公司遵循的法律法规	备注
1	《宪法》	
2	《刑法》	
3	《公司法》	
4	《证券法》	
5	《中华人民共和国产品质量法》	
6	《中华人民共和国标准化法》	
7	《中华人民共和国工业产品生产许可证管理条例》	
8	《中共中央、国务院关于开展质量提升行动的指导意见》	
9	《质量发展纲要(2011-2020年)》等	
10	《中华人民共和国计量法》	

### 二、员工责任：

为建立、健全薪资福利体系，加强员工的薪酬激励。公司多年来一直秉承国有企业良好的员工薪资福利待遇，为职工按时缴纳“五险一金”，职工按规定享受带薪休年假、产假和婚、丧假等，节假日上班施行三倍工资补助，中秋节、春节享有节日补贴，工龄、学历、技能证书等享有相应补贴。2017年公司对组织架构进行重组，对公司的绩效考核与薪资体系重新评估并调整。在薪酬制度上，公司根据企业所在地工资水平变化，以及行业薪资标准，对工资方案、奖金方案等进行优化，实现员工薪酬的调整与公司发展同步。

公司营造学习的良好环境，综合办负责人员的培训管理，各相关专业和部门员工进行培训。一线车间员工按传、帮、带习惯学习生产操作技术，需要外部委托培训的及时委派人员参加。通过多渠道多方式不断培训学习，给员工创造知识获取和学习的途径，让员工在个人技术、素质等方面有所提升。

### 三、安全生产：

#### 1、安全管理体系：

(1) 成立了山东鲁北化工股份有限公司安全生产委员会，股份公司董事长任安委会主任，公司主要分管副总和工会及职工代表为成员，明确了安全委员会各级成员安全职责。

(2) 制订了公司安全管理方针和管理目标并现场进行公示。

(3) 制订了公司安全管理制度和各级岗位安全管理职责。

(4) 按照国家法规要求建立健全了安全管理机构并配备了专职管理人员。股份公司设置了安环处，配置专业安全管理人员。

(5) 建立健全了公司安全管理网络，实现了安全网格化管理。

山东鲁北化工股份有限公司安全生产委员会

主任	陈树常	山东鲁北化工股份有限公司董事长
副主任	姜花桐	山东鲁北化工股份有限公司总经理、盐化公司总经理
	王树才	山东鲁北化工股份有限公司董事、副总经理、安全总监、硫磷科技公司总经理
成员	马文举	山东鲁北化工股份有限公司董事、副总经理、兼财务总监
	武建民	山东鲁北化工股份有限公司监事、硫磷科技公司常务副总、安全总监
	张金增	山东鲁北化工股份有限公司董事、董事会秘书、办公室主任
	刘振恭	山东鲁北化工股份有限公司职工监事、盐化公司工会主席
	王庆芳	山东鲁北化工股份有限公司盐化公司副总经理
	高 强	山东鲁北化工股份有限公司硫磷科技公司副总经理
	崔金成	山东鲁北化工股份有限公司盐化公司总经理助理、安全总监
	杜秀君	山东鲁北化工股份有限公司盐化公司总经理助理
	李立明	山东鲁北化工股份有限公司保卫负责人
	杜 春	山东鲁北化工股份有限公司工程负责人
	马 辉	山东鲁北化工股份有限公司人事负责人
	宋玉鑫	山东鲁北化工股份有限公司法律负责人
	蔺红波	山东鲁北化工股份有限公司证券部主任
	胡林浩	山东鲁北化工股份有限公司财务处副处长
	宋玉珉	山东鲁北化工股份有限公司质检处处长
	李东国	山东鲁北化工股份有限公司安全处处长
	付长强	山东鲁北化工股份有限公司生产综合处技术员
	李希林	山东鲁北化工股份有限公司专职设备安全管理员
	张金峰	山东鲁北化工股份有限公司专职安全管理员、硫磷科技公司安全科科长
	李连明	山东鲁北化工股份有限公司专职安全管理员、盐化公司安全科科长
王 义	山东鲁北化工股份有限公司专职职业卫生专员	
李希坤	山东鲁北化工股份有限公司专职职业卫生专员	
闫 永	山东鲁北化工股份有限公司工会代表	
刘延伟	山东鲁北化工股份有限公司职工代表	
朱永强	山东鲁北化工股份有限公司职工代表	

2、安全应急管理机制

(1) 公司于 2017 年编制了《山东鲁北化工股份有限公司生产安全事故应急救援预案》。经过专家现场评审通过预案并在县、市安监部门备案。

(2) 公司成立了事故救援应急指挥部，由董事长担任应急小组组长，各部门及分公司主要负责人担任小组成员，明确了各级应急救援职责，落实了应急管理责任。

(3) 公司制订了事故应急演练年度计划，按规定计划开展应急预案演练。

安全教育和培训

(4) 公司制订了安全教育培训管理制度，制订了年度安全培训计划，按计划按时开展安全教育培训。

山东鲁北化工股份有限公司应急抢救救援指挥部

总指挥	陈树常	山东鲁北化工股份有限公司董事长
副总指挥	姜花桐	山东鲁北化工股份有限公司总经理、盐化公司总经理
	王树才	山东鲁北化工股份有限公司董事、副总经理、安全总监、硫磷科技公司总经理

## 山东鲁北化工股份有限公司——2017 年度社会责任报告

成员	马文举	山东鲁北化工股份有限公司董事、副总经理、兼财务总监
	武建民	山东鲁北化工股份有限公司监事、硫磷科技公司常务副总、安全总监
	张金增	山东鲁北化工股份有限公司董事、董事会秘书、办公室主任
	刘振恭	山东鲁北化工股份有限公司职工监事、盐化公司工会主席
	王庆芳	山东鲁北化工股份有限公司盐化公司副总经理
	高 强	山东鲁北化工股份有限公司硫磷科技公司副总经理
	崔金成	山东鲁北化工股份有限公司盐化公司总经理助理、安全总监
	杜秀君	山东鲁北化工股份有限公司盐化公司总经理助理
	李立明	山东鲁北化工股份有限公司保卫负责人
	杜 春	山东鲁北化工股份有限公司工程负责人
	马 辉	山东鲁北化工股份有限公司人事负责人
	宋玉鑫	山东鲁北化工股份有限公司法律负责人
	胡林浩	山东鲁北化工股份有限公司财务处副处长
	宋玉珉	山东鲁北化工股份有限公司质检处处长
	李东国	山东鲁北化工股份有限公司安全处处长
	付长强	山东鲁北化工股份有限公司生产综合处技术员
	李希林	山东鲁北化工股份有限公司专职设备安全管理员
	张金峰	山东鲁北化工股份有限公司专职安全管理员、硫磷科技公司安全科科长
李连明	山东鲁北化工股份有限公司专职安全管理员、盐化公司安全科科长	

### 3、安全培训绩效：

2018 年 1-4 月份共培训职工 830 人次，新入厂职工 40 人，外来施工队伍 50 人，人员参训率达到 100%，培训合格率达到 98%。

### 4、安全生产投入：

2017 年公司按国家规定对安全生产投入进行了费用提取，全年应提取的安全生产费用无棣县安全生产监督管理局暂缓提取，实际使用安全资金 2246913.38 元，保证了安全设施的有效运行和安全隐患整改，为较少事故发生奠定了坚实基础。

### 5、职业卫生管理：

制订了公司职业卫生管理制度，建立了接害岗位职业卫生人员档案，每年对接害岗位职工进行健康查体，2017 年公司开展健康查体人员 265 人。2018 年公司邀请第三方具备资质机构进行了职业危害检测并出具了检测报告，保障了职工身体健康。

## 环境绩效

### 一、环境管理

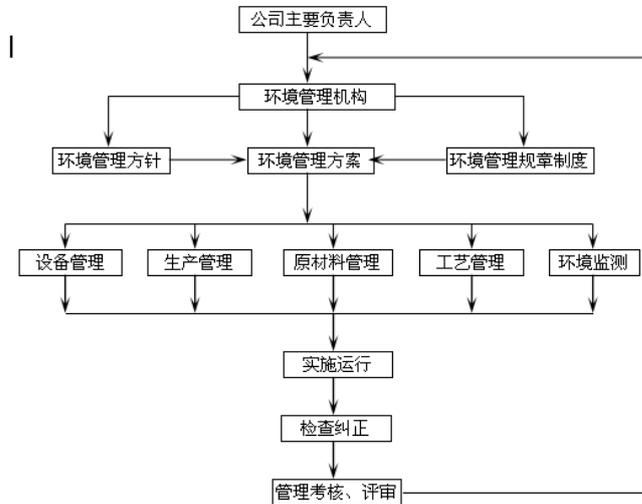
#### 1、环境管理体系

公司建立了从环境保护管理制度到环境责任管理至上而下、层层分解的环境管理目标责任体系，明确了各级人员的责任奖罚，签订了目标责任书。

山东鲁北化工股份有限公司硫磷科技公司目前已经设立安环科，负责组织、落实、监督全厂的环境保护工作，同时鲁北化工股份有限公司属于鲁北企业集团总公司的子公司，鲁北企业集团总公司安全生产部也行使对本公司的环境监管职能。

环境管理工作实行公司主要负责人负责制，把环境管理和生产管理结合起来，建立专职环境管理机构，配备专职环保管理人员 2 名，具体负责制定环境管理方案和实施运行，并负责与政府环保主管部门的联系与协调工作。

环境管理体系机构见图 15.2-1。



## 2、环境事故应急机制

公司制定了突发环境事件应急预案，并于 2017 年 5 月 26 日在无棣县环境保护局备案，备案号为：371623-2017-028-L，建立了环境事故应急机制，配备了应急监测设备及应急设施、消防设施及有毒气体报警仪器、应急检测仪器。建立了应急组织体系，明确了各自的职责，定期进行演练及应急培训，提高应急水平。

## 3、环保培训与宣教

公司制定了年度环境应急与废酸培训计划并按照培训计划进行培训，每年进行一次职业危害因素监测，并将监测结果进行公示，在厂区显著位置设置公告牌、宣传栏，通过公司内部微信群及培训宣传环境保护知识，从拒绝使用餐厅的一次性筷子到严格按工艺指标进行操作杜绝尾气超标逐步提高公司员工的环保意识。

## 4、绿色采购

公司一直秉承环保节能的绿色理念，在招标选购新设备的同时优先将环保节能产品放在首要位置，优先购买对环境负面影响较小的环境标志产品，促进企业环境行为的改善，从而对社会的绿色消费起到推动和示范作用。

## 5、环保总投资

化工领域循环经济关键节能与示范项目环保投资：900 万元，12 万吨/年产废硫酸资源化项目环保投资：481.52 万元。

## 6、新建项目的环境评估

我公司无新建项目，技改项目均属于环保项目，均通过山东省环科院环境科技有限公司进行环境影响评价，符合相关规划与要求。

## 7、保护生物多样性

无棣县地处落叶阔叶林地带鲁北平原植被区。境内大部分为栽培作物区域，中西部各农业乡镇 70% 以上的土地种植粮食、棉花、油料、蔬菜、牧草、药材、绿肥等作物和栽培林木，只有东部滨海

地带和内地盐碱地上还保留着某些自然植被，自然木本植物有桤柳（红荆）、杜梨、棘（酸枣）、野猫牙等树种；草本植被分盐生草甸和典型草甸两类。我公司范围内无珍稀动植物存在。

## 8、环境责任负面信息

公司近年来无出现环境责任负面信息。

### 二、降污减排

#### 1、减少废气排放的政策、措施或技术

(1) 有组织排放：公司主要采取用脉冲式布袋除尘器，硫酸尾气采用氨法脱硫方式，为进一步减少回转弯开停造成的尾气波动现象，公司计划再上一套尾气脱硫装置，同时严格控制工艺指标，进一步净化尾气，减少废气排放。

(2) 无组织排放治理措施：

##### A. 装置区

a. 装置中各物料等均采用密闭输送方式，防止泄漏；

b. 工程设计阶段按照设计标准和工程经验选用适当的设备和管道材料，将设备和管道的腐蚀控制在合理范围之内；通过制定严谨的工艺操作规程和岗位操作法，减少误操作。

##### B. 储罐区

合理确定物料进罐和储存温度，储罐外壁采用隔热降温效果好的涂料，降低温度和昼夜间温度变化幅度，减少蒸发损耗。

#### 2、减少废弃物排放的政策、措施或技术

固体废弃物为磷石膏、热风炉和沸腾炉燃煤灰渣、除尘器粉尘和废催化剂，可分为危险废物、一般工业固废和生活垃圾，其中废催化剂委托有资质的尉氏县宏升金属材料有限公司处置，生活垃圾由环卫部门统一处理。项目所有固体废物均能够得到合理妥善处置。

#### 3、生产噪音治理

根据主要噪声源特点，在满足工艺设计的前提下，采取的噪声防治措施如下：

(1) 充分利用地形、厂房、声源方向性等消减噪声的作用进行合理布局、注意防噪声间距，使声源远离厂内主要的工作、休息场所和周围村庄等敏感目标，从而降低产噪设备对周围环境的影响。

(2) 采取声学控制措施，在设备选型定货时尽量选用低噪声型号的设备；对主要噪声源，如鼓风机和各种泵等安装消声器、隔声罩和基础减振等降低噪声，并利用厂房隔声降噪。

(3) 对强噪声设备采取隔声、吸声材料制作门窗、砌体等，减小噪声的扩散和传播。

(4) 安装设备时，先要打坚固地基，加装减振垫，增加稳定性减轻振动；采用柔性连接风管，降低管道噪声。

#### 4、厂区及周边生态环境的治理

建立了从污染源头、过程处理和最终排放的三级防控体系。

##### (1) 一级防控

生产装置区设置初期雨水收集、导流装置，各罐区设置围堰，使得泄漏物料切换到处理系统，防止初期雨水和轻微事故泄漏造成的环境污染。事故发生时，事故污水及消防水经装置围堰或储罐防火堤收集，经污水管线送入污水事故池。

##### (2) 二级防控

依托现有工程事故水池，作为二级预防控制措施，切断污染物与外部的通道，使事故状态下的所有污水、消防废水及雨水等全部导入事故池内，切断污染物与外界通道，倒入污水处理系统，将污染控制在厂内，防止较大产生事故泄漏物料和污染消防水造成的环境污染。

如果事故污水进入清净下水系统，则经生产废水管线送入污水场消防废水池，再排入污水处理场；

如果事故污水进入雨排系统，则随管线流入雨水池，再排入污水处理厂。

### (3) 三级防线

在雨水管出厂处设置截止阀，作为三级预防控制措施，作为事故状态下的储存和调开手段，确保在泄漏事故发生时事故废水不出厂区，将污染物控制在厂区内，防止重大事故泄漏污染和污染消防水造成的环境污染，可有效防止工厂外泄对环境和水体的污染。

## 三、节约资源能源

节约能源已成为当今世界人们关注的问题。随着工业生产的发展，能源消耗也日益增加，合理回收和利用能源是发展生产的重要条件之一，也是提高项目经济效益的具体保证。

主要节能措施如下：

1) 充分利用干吸工段低温位热能。利用干吸工段吸收产生的低温位热能，设计中配套低温热能回收装置，生产低压蒸汽供蒸汽用户，同时减少循环水的消耗量；

2) 充分利用锅炉回收废酸裂解时的高温余热，用于产生中压过热蒸汽；

3) 干吸工段的冷却用水采用循环水，减少水的消耗，节约水资源；

4) 各种电气设备均选用节能产品，变压器的低压侧装电力电容器补偿无功功率，以提高供电系统的功率因数，降低无功损耗；

5) 照明光源采用新型节能灯具，在满足装置照度及光色的条件下，减少灯具用量及灯具容量，达到节能目的；

6) 高压电机采用高压变频技术，降低系统电耗；

7) 磷石膏生产采用半水工艺技术，该技术较二水流程具有明显的经济优势，磷酸浓度高，每吨磷酸(以 $P_2O_5$ 计)节约0.18t标煤、水1吨，降低了生产成本532元，同时降低磷石膏制酸装置的煤的消耗量；

8) 磷酸浓度( $P_2O_5$ )可以维持在35%以上，在下一生产环节磷铵生产中，可以直接用该磷酸生产而省去磷铵料浆浓缩环节，每吨磷铵节省蒸汽0.3吨，节能效果显著。

9) 半水石膏的结晶水含量为6.2%，因为半水石膏结晶较粗大整齐，容易过滤，自由水含量也降低3%左右，烘干负荷大幅减低，烘干煤耗减低50%，使石膏制硫酸工艺的整体能耗明显下降，生产每吨硫酸可节煤40公斤。

## 总结与前景

鲁北化工所在地，有较长的海岸线，有取之不尽、用之不竭的海水资源，有“西煤东运”至黄骅港的下海煤。丰富的海洋及煤炭资源，可为企业生产经营提供原料、燃料保证。公司滩涂广阔，地势平坦，环境容量大。同时，大面积未利用的土地及滩涂可供建设大型工业企业，发展前景十分

广阔。下一步，将依托黄河三角洲高效生态经济区和山东半岛蓝色经济区叠加带的区位优势，近靠黄骅大港、津汕高速和修建在即的黄大铁路的交通优势、临港地区丰富的海水资源优势，实施“二次创业”，高举“循环经济”大旗，接受社会各界的监督，以“十九大”精神为指导，以新旧动能转换为契机，以改变观念、技术创新、管理创新为主线，着力培植优化创新磷铵、硫酸、水泥联产产业、大力发展海洋化工产业、推进盐化工和油化工深度结合“三大产业”，不断完善公司社会责任管理体系建设，不断探索有效履行社会责任的着力点，加强与合作伙伴等利益相关方的沟通与交流，从而促进公司更好地履行社会责任和支持社会公益事业，全力打造区域关系协调、产业基础雄厚、经济实力强大、生态环境良好的现代新型上市公司。